

Comunicado Oficial de COACValencia a los Medios

La Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia, en su reunión del 29 de enero, acordó manifestarse y unirse a las autorizadas voces de La Cámara de Comercio, la CEV y del conjunto de la Sociedad Valenciana, ante las preocupantes y continuadas informaciones publicadas en prensa.

Como miembro del Patronato de Feria Valencia y aglutinando a los hombres y mujeres que nutren su labor comercial, El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia debe hacer sonar su voz en los medios de comunicación, reclamando soluciones políticas y vías de futuro para FERIA VALENCIA, tal como el pueblo valenciano ya empieza a demandar, viéndola en peligro.

Los Agentes Comerciales son el humano eslabón de la cadena de producción/servicio/consumo. Atentos al bien social y a sus raíces, han estado siempre creando ocupación en las empresas que les encargan la venta de su producto, aportando suministros a través de sus redes clientelares, satisfacen las necesidades y muestran las novedades creativas.

Su labor viajera, en el tiempo, se fue concentrando en ferias locales y comarcales, en la Lonja de Valencia, en la Exposición Regional de los años 1867 y 1883, en la Real Exposición de 1909 y ya en 1919 en la Feria Muestrario de Valencia, primera feria nacional con este carácter, que pasó a ser internacional en 1925. En definitiva, los Agentes Comerciales representan, el factor humano como sostén del intercambio mercantil.

Concretamente desde Valencia, aprovechando en mayo del 1923 la presencia en la Feria de los Agentes Comerciales, viajeros... de toda España, tuvo lugar una reunión en el Ateneo Mercantil, en la que de modo espontáneo surgió la idea de crear los Colegios de Agentes Comerciales, alentando aquello que ya fue oficial en 1926.

Porque la ligazón Feria / Colegio de Agentes Comerciales de Valencia, ha dado y debe seguir prestando a la sociedad sus imprescindibles frutos, que en estos momentos resultan difíciles de mantener, no podemos permitir que Valencia deje en el aire los bastiones que la han hecho internacional. Feria Valencia ha puesto su nombre en el mundo, dando ocupación, innovación, alimentación y servicio. Ahora nuestra Feria, no puede quedar como huérfana de sus hoy Patronos necesarios, Ayuntamiento y Diputación de Valencia, con la Generalitat Valenciana y desde ella su corresponsabilidad estatal, por su carácter internacional. Se deben superar los escollos políticos, para que la sociedad civil de mercaderes, las entidades de todo tipo y la población en general, podamos reforzar las posturas positivas: actualizar y devolver a Valencia un símbolo motor de nuestra economía.

La Junta de Gobierno